

Tesoros de baño

Diptyque se hace buscar: no es habitual encontrar sus productos de cortesía en los hoteles. En The Serras Barcelona los tienes.

Abajo, amenities de Diptyque sobre las características ondas de aluminio de una maleta Tumi 19 Degree.



Desde que lanzaron sus primeras velas perfumadas hace 56 años, Diptyque es sinónimo de perfumería

BARCELONA

artesanal de lujo, de curio-

sidad y creatividad, de singularidad y distinción, fragancias irreemplazables para espíritus libres, de paisajes olfativos, de vacaciones de verano en el Mediterráneo y aventuras en el Lejano Oriente... De exclusividad a la francesa. Y esa exclusividad está, en parte, marcada por su distribución, altamente seleccionada y limitada a unos pocos espacios. Espacios tan distinguidos como The Serras, el único hotel boutique de Barcelona que mira al mar y el primero de nuestro país en ofrecer productos de cortesía de la firma parisina en sus habitaciones. “A los huéspedes que nos preguntan sobre las *amenities*, que son bastantes, les preparamos un pequeño paquete con unas muestras de regalo para llevarse a casa”, nos comenta Ona Matas, directora adjunta del hotel junto a Antonio Bignone. Ambos se confiesan enamorados de la marca, “no solo por sus aromas, también por las texturas”. En los soleados cuartos de baño de The Serras, los botecitos de Diptyque resultan tan apetecibles como las duchas de hidromasaje y las vistas al puerto, y tan estimulantes como el edificio de 1846 en el que se aloja el hotel, obra del arquitecto Francesc Daniel Molina —el mismo que firmó la Plaça Reial—, en cuya última planta (ahora la terraza) tuvo su primer estudio Picasso durante sus años de estudiante (hotelserrasarcelona.com). GEMA MONROY